

KỸ NĂNG PHỎNG VẤN TUYỂN DỤNG HIỆU QUẢ

HCM : 22-23/01/2026

HN : 26-27/01/2026

Có phải bạn và doanh nghiệp đang gặp những vấn đề sau khi tuyển dụng?

- ✓ Người phỏng vấn chưa nhận ra rằng mỗi buổi phỏng vấn đều đang trực tiếp xây dựng hoặc làm tổn hại thương hiệu tuyển dụng của doanh nghiệp?
- ✓ Phỏng vấn rất nhiều nhưng vẫn tuyển sai người, dẫn đến tốn thời gian và tốn chi phí?
- ✓ Ứng viên trả lời “rất hay” nhưng khi vào làm lại không đáp ứng được năng lực như kỳ vọng?
- ✓ Quyết định tuyển dụng chủ yếu dựa vào cảm giác và kinh nghiệm cá nhân, dẫn đến tranh cãi và bất đồng giữa các bên tham gia phỏng vấn?



MỤC TIÊU

- Hiểu rõ vai trò quan trọng của người phỏng vấn trong việc xây dựng thương hiệu tuyển dụng cho công ty.
- Xây dựng được các tiêu chí tuyển dụng rõ ràng, phù hợp với văn hóa doanh nghiệp và yêu cầu công việc.
- Có được quy trình bài bản để tiến hành một buổi phỏng vấn chuyên nghiệp, tránh các lỗi cảm tính và thiên vị.
- Thành thạo kỹ thuật đặt câu hỏi và đưa ra tình huống phù hợp để đánh giá được chính xác năng lực của ứng cử viên.



ĐỐI TƯỢNG

- ✓ Chuyên viên, Trưởng phòng nhân sự
- ✓ Cấp Quản lý, Trưởng bộ phận trực tiếp tham gia phỏng vấn và xây dựng đội ngũ.

KHÓA HỌC 2 NGÀY

Phỏng vấn đúng cách để tuyển dụng đúng người

Phần 1: Nhận thức về vai trò của phỏng vấn & những lỗi cần tránh

1.1. Tầm quan trọng của người phỏng vấn

- Thay đổi tư duy từ “người gác cổng” sang “đối tác tìm kiếm nhân tài”.
- Vai trò người phỏng vấn trong việc xây dựng thương hiệu tuyển dụng.
- Tác động giữa phỏng vấn tuyển dụng và bài toán chi phí trong mỗi doanh nghiệp.

1.2. Nhận diện các lỗi thường gặp và cách phòng tránh

- “Bẫy” tư duy trong phỏng vấn: Thiên vị vì giống mình (Similarity Bias), Hiệu ứng hào quang (Halo Effect), Thiên vị xác nhận (Confirmation Bias).
- Thực hành bộ công cụ chống thiên vị: Xây dựng và sử dụng Phiếu điểm phỏng vấn (Scorecard), Kỹ thuật ghi chép hiệu quả.

Phần 2: Kỹ thuật phỏng vấn cốt lõi

2.1. Phương pháp phỏng vấn theo năng lực (Competency-Based Interview - CBI)

- Tổng quan về phương pháp phỏng vấn theo năng lực.
- Xây dựng ngân hàng câu hỏi phỏng vấn hành vi (Behavioral Questions).
- Thực hành đóng vai phỏng vấn dựa trên năng lực.

2.2. Kỹ thuật STAR - Công cụ “đào sâu” hiệu quả

- Phân tích chi tiết 4 thành tố: Situation (Tình huống), Task (Nhiệm vụ), Action (Hành động), Result (Kết quả).
- Phát triển kỹ năng đặt câu hỏi thăm dò (Probing Questions).
- Thực hành tương tác kỹ thuật phỏng vấn STAR.

Phần 3: Thực hành phỏng vấn chuyên nghiệp

3.1. Cấu trúc của một buổi phỏng vấn

- 5 bước để có 1 buổi phỏng vấn chuyên nghiệp (Checklist 5 bước từ A-Z)
- Thu hút ứng viên giỏi cho vị trí đang tuyển dụng.

3.2. Nhập vai phỏng vấn với tình huống thực tế

Phần 4: Đánh giá và ra quyết định chọn ứng viên

- Chấm điểm và đánh giá khách quan
- Thảo luận và ra quyết định

Phần 5: Lập kế hoạch hành động

※Trình tự chi tiết và nội dung có thể thay đổi



Head office in HCMC:

Address: T floor, Nam Giao Bldg. 1, 261-263 Phan Xich Long, Cau Kieu Ward HCMC
Tel : +84 (0)28 3995 8290

Representative office in Hanoi:

Address: 12A Floor, Sao Mai Building, No.19 Le Van Luong, Thanh Xuan Ward, Hanoi
Tel : +84 (0)24 6685 0388
Mail: training-vn@aimnext.com

In charge Ms. Loan Anh (English, Vietnamese)
Mr. Nagayoshi Tasuku (Japanese)



THỜI GIAN ĐỊA ĐIỂM

Hồ Chí Minh	22-23/01/2026 (Thứ 5 – thứ 6)
Thời gian:	8:30 ~ 16:30
Địa điểm:	Tầng T, Tòa nhà Nam Giao 1, 261-263 Phan Xích Long, Phường Cầu Kiệu
Hà Nội	26-27/01/2026 (Thứ 2 – thứ 3)
Thời gian:	8:30 ~ 16:30
Địa điểm:	Tầng 14, Tòa Hapro, 11B Cát Linh, Phường Ô Chợ Dừa



GIẢNG VIÊN

Ms. D. H. GIANG

- Nghiên cứu sinh Tiến sĩ QTKD quốc tế - ĐH Charisma University (United Kingdom).
- Đồng sáng lập và là Giám đốc điều hành Công ty chuyên cung cấp dịch vụ tuyển dụng nhân lực cấp cao.
- Từng giữ các vị trí quản lý nhân sự cấp cao trong các tập đoàn lớn như FPT Software, VietGen Communication, Citysmart Vietnam,...
- Hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản trị nhân sự và phát triển lãnh đạo với gần 10 năm thực hiện đào tạo, huấn luyện đội ngũ cho hơn 100 tổ chức, tập đoàn lớn như: Zalo, FPT Software, Samsung, VNG, Shopee, Cotecons, VSIP,...
- Lĩnh vực chuyên sâu: Phát triển lãnh đạo và đội ngũ; Quản trị hiệu suất; Xây dựng từ điển năng lực; Tư vấn chiến lược tuyển dụng và giữ chân nhân tài...



THÔNG TIN CHUNG

[Ngôn ngữ]	Tiếng Việt
[Học phí]	5,400,000 VNĐ/người (Bao gồm ăn trưa 2 ngày, chưa bao gồm thuế GTGT). Công ty đăng ký từ 2 người giảm 5%, từ 5 người giảm 10% học phí. (Áp dụng riêng biệt khóa học tại Hồ Chí Minh & Hà Nội)
[Hình thức]	Đào tạo trực tiếp tại địa điểm tổ chức.
[Học viên]	HCM: 28 người – HN: 30 người (Dừng nhận đơn đăng ký khi đủ số lượng học viên).
[Đăng ký]	Điền vào “Application form” đính kèm và gửi qua email